

代表取締役である田村武が北の地で「北部工務店」をスタートする。
 多様なニーズに対応するため、昭和63年に設計事務所「ホクブプランニング」を設立。
 平成4年に2つの事業を合併し、現在の「有限会社ホクブプランニング」という社名に。

VISION MAP

Mission 存在意義

笑顔生まれる生活空間を。

私たちの仕事は家を作るのではなく、お客様の笑顔が生まれるきっかけを作ること。
 多様なライフスタイルに合わせた設計、機能性もデザイン性も兼ね備えた少し欲張りな家づくりと、
 地域に住むお客様の笑顔づくりがホクブプランニングのミッションです。

Vision 目指す未来

“そのさき”をつくる工務店。

岩手に住む人たちを想い“そのさき”を見据えた提案をする。ホクブプランニングは地域の豊かに
 貢献するために、環境に配慮した高品質かつ高寿命の住まいづくりができる工務店を目指しています。

Value 大切にしたい価値観

- 4つの価値観・行動指針 -

誠実に、 堅実に。

隠そうと思えば隠してしまう業界だからこぞ嘘をつかず、ごまかさない。お客様や地域と真摯に向き合い、誠実かつ堅実な仕事で社会に貢献する。

トレンドを 追いつぎない。

お客様に長く愛着を持っていただく住まいを作るために必要以上にトレンドは追わない。“飽きのこないシンプルさ”をベースに考え、お客様のご要望を取り入れる。

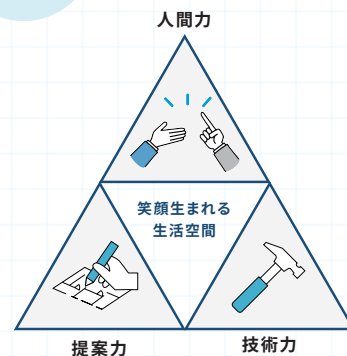
暮らしを 想像する。

お客様の暮らしをイメージしながらモノづくりをする。私たちがつくるのは笑顔生まれる生活空間であることを忘れない。

多能な職人を 目指す。

時代が変化し、臨機応変に対応できる職人が求められている。さまざまな技術・技能を身につけることが地域の発展につながる。

Value を体現するために必要な要素



| | |
|-----|--|
| 人間力 | <ul style="list-style-type: none"> • 誤魔化さずに誠実な仕事をする • 礼儀礼節・モラルを持って人と接する • 相手の立場になって物事を考える |
| 提案力 | <ul style="list-style-type: none"> • ヒアリングを怠らない • お客様の暮らしを想像する • 家づくりを共に楽しむ |
| 技術力 | <ul style="list-style-type: none"> • お客様と地域のために技術を磨く • 知恵とアイデアを出し合う • 計画性を持ち、丁寧な仕事をする |

ホクブプランニングの注文住宅 & リノベーションブランド

「HOKULABO」

2023年にスタートしたホクブプランニングのブランド「HOKULABO」
 注文住宅とリノベーションの2つの柱で地域やお客様の“そのさき”を作っていく。



[ブランドロゴの意図]

ブランドミッションである「笑顔生まれる生活空間」をイメージする光が差し込む家を表現している。
 また、ホクブプランニングのラッキーカラーである「青」をアクセントとして加えている。



ホクブプランニングの企業ロゴは「Planning」の「P」と「L」で構築されており、みどり色の丸は「地球」をイメージして作られた。